

Bilancio sociale 2021-22



1. LETTERA DEL PRESIDENTE

Cari soci e care socie,

eccoci arrivati alla presentazione dell'ultimo bilancio da parte di questo consiglio.

Inutile dire che sono stati tre anni molto intensi, in cui ci siamo trovati a dover affrontare sfide inaspettate. Chiudere con un piccolo utile anche questo esercizio è occasione di soddisfazione e dimostra l'enorme capacità di reazione e adattamento della nostra cooperativa e di tutte le persone che la compongono. Sì, perché sono proprio le persone che hanno fatto la differenza: dipendenti, volontari e consumatori che hanno continuato a muoversi nella stessa direzione, quella di non rinunciare mai al rispetto di ambiente e produttori.

Nel corso dell'esercizio vanno segnalati alcuni avvenimenti di maggior rilievo:

- L'avvicinarsi di due diversi progetti annuali di servizio civile (OP.s! Operazione sostenibilità e ConsumAttori) che ci hanno permesso di avere prima tre OV e da maggio 2022 quattro OV che si occupano principalmente di comunicazione, sensibilizzazione attraverso eventi e attività nelle scuole. Grazie al loro impegno nell'esercizio sono stati organizzati tanti eventi, principalmente al di fuori della bottega, che ci hanno fatto incontrare oltre mille persone;
- L'uscita per pensionamento della responsabile del settore vendite all'ingrosso, che ci ha portato a prendere una decisione sul futuro di questo settore: d'ora in poi lo gestiremo infatti in collaborazione con altre due cooperative della regione socie di Altromercato;
- L'enorme discontinuità nell'attività di catering che ha subito ancora gli effetti della pandemia legati a restrizioni e incertezze sulla possibilità e modalità di organizzare eventi in presenza, attività su cui continuiamo a investire avendo inserito in organico da settembre 2022 una nuova responsabile;
- Il record di vendite assoluto registrato dalla bottega con un mix di vendita in cui gli alimentari non raggiungono il 50% delle vendite.

Al di là delle azioni messe in campo e delle progettualità future, va ribadito come questo straordinario momento storico imponga un attento controllo degli andamenti e la capacità di riorientare in tempi rapidi attività e organizzazione. Segnaliamo da questo punto di vista l'impegno costante da parte di tutti e tutte nel mettere in campo le azioni necessarie per far fronte ai continui cambiamenti di prospettiva in uno scenario in costante mutamento.

2. PREMESSA E NOTA METODOLOGICA

Il bilancio sociale rappresenta l'esito di un percorso attraverso il quale l'organizzazione "rende conto" a tutti i portatori di interesse (gli stakeholders), interni ed esterni, della propria missione, degli obiettivi, delle strategie e delle attività, in una logica multidimensionale che tiene conto degli aspetti sociali ed ambientali, ma anche economici. Il bilancio sociale si propone quindi di rispondere alle esigenze informative e conoscitive dei diversi stakeholders interni ed esterni alla cooperativa, esigenze che non possono essere ricondotte alla sola dimensione economica.

In questo documento descriviamo tutto ciò con la consapevolezza che, attraverso ogni azione, ogni momento di formazione e ogni prodotto venduto, ExAequo incide positivamente, attraverso il Commercio Equo e Solidale, su persone fragili, su comunità svantaggiate e su un ambiente sempre più minacciato e offeso.

Il Bilancio Sociale è stato redatto dal CdA di ExAequo, con il supporto e il coinvolgimento di soci lavoratori e di soci volontari, attingendo ai dati quantitativi e qualitativi rilevanti in materia di responsabilità sociale. Il Bilancio Sociale viene approvato assieme al Bilancio di esercizio 2021-22 e alla Nota integrativa dall'Assemblea dei Soci costituita in forma ordinaria, secondo le disposizioni dello Statuto Sociale e della normativa. Questo strumento ha lo scopo di raccontare l'impatto ed il valore sociale del lavoro svolto durante l'esercizio.

3. INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE

Denominazione	ExAequo bottega del mondo Soc. Coop. Sociale
Indirizzo sede legale	Via Altabella n. 7/b 40126 BOLOGNA
Tipologia	Coop. sociale tipo A
Data di costituzione	05/02/1993
CF	04152680379
p.iva	04152680379
N° iscrizione Albo Nazionale società cooperative	A103137
N° iscrizione Albo Regionale coop.sociali	14055/2004
N° iscrizione Registro Nazionale Terzo Settore	18388 del 21/03/2022
Tel	051233588
Sito internet	http://www.exaequo.bo.it
E-mail	segreteria@exaequo.bo.it
Adesione a Associazioni cooperative	Legacoop
Adesione a consorzi	Altromercato Impresa Sociale Soc. Coop.

Mission, vision e valori



ExAequo è una cooperativa sociale che opera per diffondere il Commercio Equo e Solidale (ComES) come approccio alternativo al commercio convenzionale, per promuovere giustizia sociale ed economica, sviluppo sostenibile, rispetto per le persone e per l'ambiente attraverso il commercio, la crescita consapevole dei consumatori, l'educazione, l'informazione e l'azione politica. Si pone quindi in una relazione paritaria con tutti i soggetti coinvolti nella catena di commercializzazione: dai produttori ai consumatori (articolo 1 della Carta Italiana dei Criteri di AGICES – Assemblea Generale Italiana del Commercio Equo e Solidale).

In qualità di organizzazione di ComES la cooperativa si riconosce, fin dalla sua fondazione, nei valori e negli obiettivi del movimento, come sanciti dalla WFTO (World Fair Trade Organisation).

I principi che guidano le scelte strategiche di ExAequo, le linee politiche e i comportamenti

operativi di tutti coloro che, a vario titolo, contribuiscono alla gestione della Cooperativa si ispirano alla Carta Italiana dei Criteri del Commercio Equo e Solidale, documento che definisce i valori e i principi condivisi da tutte le organizzazioni italiane di Commercio Equo e Solidale approvato nel 1999.

Equo Garantito – Assemblea Generale Italiana del Commercio Equo e Solidale a cui ExAequo aderisce – ne monitora il rispetto attraverso un sistema di garanzia certificato.

In particolare, così come è richiamato nello Statuto, ExAequo individua nell'affermazione dei diritti universali della persona umana, descritti nella Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo approvata dall'Assemblea Generale delle Nazioni Unite il 10 dicembre 1948, il contenuto privilegiato dello scopo generale della nostra cooperativa.

Contesto di riferimento e storia dell'ente

Nel **giugno 1992** venne lanciata l'idea di costituire una sorta di **comitato promotore del commercio equo a Bologna**, per sostenere il percorso di costituzione della Cooperativa che avrebbe dovuto gestire la vendita di prodotti del ComES.

A convocare il primo incontro pubblico fra le realtà bolognesi che avevano partecipato ad **Amerindia** (il cartello di gruppi e associazioni che dal 1990 avevano collaborato per realizzare le iniziative cittadine sulla

Conquista delle Americhe), furono il Centro Ricerche e Iniziative Ambientali della **CGIL di Bologna**, il Centro di Documentazione Nord/Sud del **Centro Poggeschi** e **Icaro**, associazione che all'epoca gestiva un piccolo spaccio di prodotti di commercio equo nella periferia cittadina.

Un ruolo importante, in questa fase, venne svolto dalla **Caritas**, che si incaricò di trattare con la Curia bolognese per l'affitto dei locali di via Altabella, e dalla **Coop. La Luna nel pozzo**, che offrì supporto organizzativo e finanziario per la realizzazione delle attività informative e promozionali; a questi interventi si aggiunse anche il contributo – piccolo ma determinante – di **Arci, Cestas, Cospe, Iscos e Rete Radié Resch**.

Il **5 febbraio 1993** i 17 soci fondatori della cooperativa si ritrovarono davanti al notaio per sottoscrivere l'atto costitutivo di ExAequo.

Il primo bilancio, al 30 giugno 1994, si chiuse con un risultato economico e politico che fu allo stesso tempo una conferma e una sfida per gli anni a venire: circa 165 milioni (di lire) di fatturato portarono il bilancio in sostanziale pareggio, nonostante gli investimenti iniziali effettuati per allestire il punto vendita e avviare l'attività commerciale.

Nei mesi successivi alcune decine di persone decisero di iniziare la loro avventura nel mondo del fair trade diventando soci di ExAequo, e affiancandosi così al gruppo dei soci fondatori.

L'anno del "passaggio al duemila" rappresentò un momento di trasformazione delicato e importante, anche nella breve storia di ExAequo.

Due le strade che furono individuate per perseguire i nostri obiettivi: **ampliare gli spazi di vendita** (trovare un negozio più grande) e **coinvolgere direttamente i consumatori nella gestione di ExAequo**, aprendo la cooperativa alla loro partecipazione in qualità di soci.

Da ottobre 1999, con lo slogan **mille per il duemila**, prese il via la campagna di capitalizzazione per "aprire le porte" di ExAequo, e nel giro di pochi mesi i soci ad avere aperto un libretto di risparmio superarono il centinaio. La tendenza positiva continuò, e nel giugno del 2001, a poco più di un anno di distanza dall'avvio della raccolta di prestito sociale, quasi un quarto dei soci aveva aperto il libretto; la raccolta finanziaria, tra capitale e prestito sociale, superò i 270.000 €.

Il 2003 fu l'anno del decennale della Cooperativa, e segnò un cambiamento profondo nella vita di ExAequo e nello sviluppo del fair trade a Bologna.

La prima e più visibile novità fu rappresentata dalla **nuova bottega, inaugurata il 15 novembre**; fu approvato il piano economico finanziario richiesto da Banca Etica per la concessione del mutuo (400.000 €), un piano che impegnerà la cooperativa fino al 2013.

Sul finire del 2003, assieme al trasferimento nei nuovi locali, giunse a conclusione anche il percorso – meno appariscente ma significativo sul versante politico – di **trasformazione di ExAequo in cooperativa sociale**, che rappresenta il riconoscimento, anche sul piano formale, della appartenenza di ExAequo al mondo dell'economia solidale.

Nell'ottobre del 2004 il rinnovo degli organi sociali diventò un'importante occasione per ragionare sul futuro di ExAequo con la proposta alle associazioni **Mandacarù** di Castel San Pietro Terme e **Altreterre** di San Giovanni in Persiceto di aderire a pieno titolo alla cooperativa ExAequo.

Nel 2011 dopo un lungo percorso, la regione Emilia-Romagna riconobbe attraverso una legge il ComES e ne potenziò il movimento attraverso finanziamenti stabiliti annualmente e finalizzati alla sua promozione.

Nel 2012 ExAequo decise di scommettere nell'attività di **catering**, formando a questo scopo una dipendente che acquisisse le attestazioni necessarie per potere aprire la posizione alla Camera di Commercio. Si fece anche sempre più forte il dialogo con la Pubblica Amministrazione, che sostenne il commercio equo con il progetto del **tendone natalizio in piazza Re Enzo**, realizzato fino al Natale 2014.

Nel 2012 ExAequo fu partner dell'ONG Cospe che, grazie a un finanziamento da parte dell'UE, seguì il progetto **Fair Trade Fair Peace**, che mira allo sviluppo di una linea di prodotti frutto della **collaborazione tra realtà di commercio equo palestinesi e israeliane** (BFTA – Bethlem Fair Trade Artisans di Betlemme e Sindyanna of Galilee Fair Trade).

Nel 2014 il mutuo ipotecario decennale acceso presso Banca Etica per l'acquisto della bottega in via Altabella 7/b fu estinto e si presentò in Regione la richiesta di finanziamento per la sua ristrutturazione, che cominciò nel giugno 2014.

L'8 novembre del 2014 è la data di inaugurazione della bottega rinnovata, con una festa in strada e con una conferenza molto partecipata dal titolo "Alternative economiche nell'era della crisi globale" tenutasi presso il Centro Natura di Bologna. Tra dicembre 2015 e gennaio 2016 ExAequo si sdoppia in via Montegrappa dove

è aperta un'altra bottega di commercio equo temporanea incentrata soprattutto sulla vendita di ricorrenze natalizie.

Con la bottega rinnovata si moltiplicano anche le iniziative e gli incontri svolti dentro la bottega e tra il 2016 e il 2017 rinnoviamo la comunicazione di ExAequo attraverso una newsletter settimanale.

Il 2018 invece è l'anno del compimento dei 25 anni di ExAequo che viene festeggiato con una festa sociale alla quale partecipano più di cento soci.

4. STRUTTURA, GOVERNANCE E AMMINISTRAZIONE

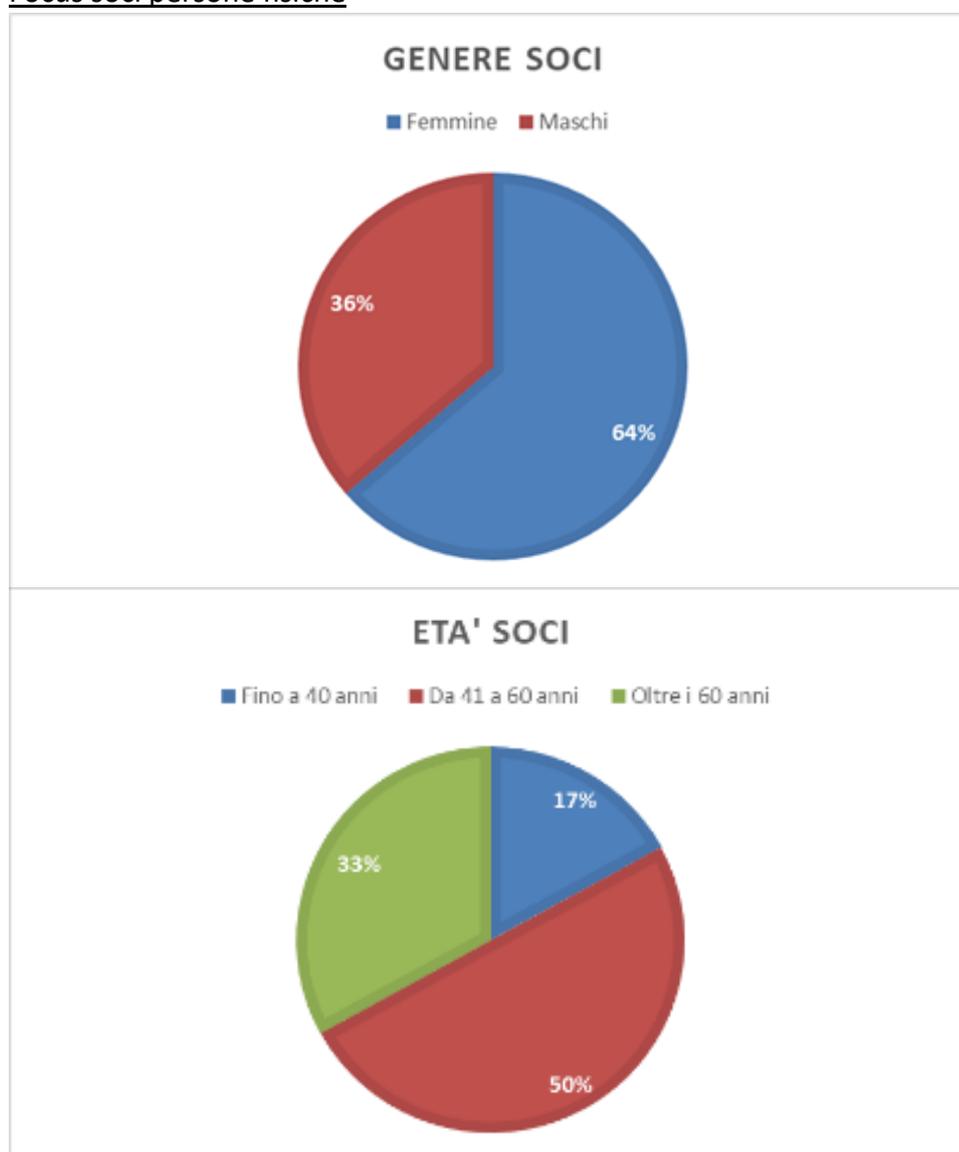
Consistenza e composizione della base sociale

ExAequo conta 1077 soci attivi di cui 35 nuovi accolti e un receduto nell'ultimo esercizio.

Molti dei sostenitori di ExAequo hanno scelto di entrare a far parte della Cooperativa per un'adesione ideale ai suoi valori e per sostenere la vita e lo sviluppo di un soggetto dell'economia solidale con la sottoscrizione del nostro capitale sociale. Il socio partecipa all'Assemblea ed ai momenti "formali" della vita della cooperativa secondo le indicazioni dello Statuto.

Anno	2021-22	2020-21	2019-20	2018-19	2017-18
Tipologia					
Soci cooperatori:	1077	1043	1028	1012	1011
Soci consumatori	1042	1022	958	953	948
Soci lavoratori	5	6	5	5	6
Soci volontari	30	15	65	54	57

Focus soci persone fisiche





Sistema di governo e controllo, articolazione, responsabilità e composizione degli organi

Gli organi della società sono:

- l'Assemblea dei Soci
- il Consiglio di Amministrazione
- il Revisore Unico

Il Consiglio di Amministrazione conformemente a quanto stabilito dall'art. 38 dello Statuto amministra la Cooperativa ed è responsabile del suo andamento. Il Consiglio arrivato alla conclusione del suo mandato triennale, è attualmente composto da 9 membri ed è stato eletto dall'Assemblea dei Soci del 20/11/2019. Il Consiglio di Amministrazione lavora a stretto contatto con lo staff operativo per elaborare le strategie e l'indirizzo della Cooperativa stessa.

Conformemente all'art. 37 dello Statuto 2 amministratori sono stati scelti tra gli appartenenti alla categoria dei soci lavoratori.

Nel corso dell'anno fiscale 2021-2022 sono state indette n. 15 riunioni del Consiglio di Amministrazione.

Il CdA svolge l'attività a titolo gratuito.

Dati amministratori/CdA

Nome e cognome	Carica	N° mandati
Barbieri Francesco	Consigliere	1
Bianco David	Consigliere	1
Roberti Valeria	vice Presidente	2
Guarino Raffaele	Presidente CdA	2
Mengoli Claudio	Revisore unico	1
Pelloni Simone	Consigliere socio lavoratore	4

Santagata Manuela	Consigliere socia lavoratrice	3
Scacchi Silvia	Consigliere	1
Trevisani Andrea	Consigliere	6
Villa Mario	Consigliere	2

Tipologia organo di controllo

La Cooperativa si avvale del supporto del Revisore Unico. Il compenso stabilito dall'Assemblea dei Soci per l'attività svolta è pari a 2.600 € annui più le competenze spettanti per legge.

Partecipazione alla vita associativa: numero di Assemblee e indice di partecipazione

Al di là dell'assemblea annuale di approvazione bilancio sono molte le possibilità di incontro con i soci. Tutti gli eventi che organizziamo nel corso dell'anno come presentazioni di prodotti, produttori, progetti, libri sono, infatti, pensati per soci e semplici consumatori della bottega con cui comunichiamo attraverso la nostra newsletter settimanale. Nel 2021/22 gli invii sono stati 59 e i destinatari hanno raggiunto quota mille. Il tasso di apertura è tra il 35% e il 40%. Aggiungiamo inoltre che la percentuale di vendite a soci è pari al 22 %.

Data ultima assemblea	26/11/2021
N. partecipanti	30
Indice di partecipazione	2,87%

Descrizione stakeholders e modalità di coinvolgimento



Le cooperative di Commercio Equo e Solidale sono considerate a mutualità prevalente indipendentemente dall'effettivo possesso dei requisiti di cui all'art. 2513 del Codice civile, in quanto operano in un settore di particolare rilevanza sociale.

Ciononostante, è interessante e utile mappare gli stakeholders delle organizzazioni in un'ottica di miglioramento continuo.

Tipologia Stakeholder	Modalità coinvolgimento
Personale	Il personale della Cooperativa è attualmente composto da 5 lavoratori che sono anche soci. Da Statuto 2 lavoratori sono parte del CdA e partecipano attivamente e direttamente alle scelte politico-strategiche della Cooperativa.

Soci	I soci partecipano alla vita della Cooperativa attraverso l'acquisto dei prodotti equosolidali e la promozione dei valori della Cooperativa. Partecipano all'Assemblea dei Soci.
Soci volontari	I soci volontari sono di supporto nella gestione della Bottega e negli eventi all'esterno.
Volontari Servizio Civile Universale	Il Servizio civile universale è la scelta volontaria di dedicare alcuni mesi della propria vita al servizio di difesa, non armata e non violenta, della Patria, all'educazione, alla pace tra i popoli e alla promozione dei valori fondativi della Repubblica italiana, attraverso azioni per le comunità e per il territorio. Grazie al progetto "Op.s! Operazione sostenibilità - Rete Equa e solidale" presentato da Bottega Solidale di Genova (socio Altromercato), ExAequo ha selezionato tre volontarie e successivamente quattro volontari all'interno del progetto "ConsumAttori".
Consumatori	A tutti coloro che hanno fatto un acquisto presso il nostro punto vendita abbiamo cercato di comunicare il valore di quel gesto anche in termini di sostenibilità sociale e ambientale.
Tirocinanti	Presso ExAequo è possibile svolgere un tirocinio curriculare cioè un'esperienza finalizzata al completamento della formazione universitaria e all'acquisizione di crediti formativi universitari (CFU) previsti nei piani didattici dei corsi di studio presso l'Università di Bologna. Inoltre attraverso apposite convenzioni con vari enti promotori come Asl DSM, Comune di Bologna, Ciofs, Csapsa presso di noi è possibile svolgere anche tirocini rivolti all'inclusione sociale.
Fornitori Commercio Equo e Solidale	Il rapporto con i fornitori nel mondo del Commercio Equo e Solidale va ben oltre quello meramente commerciale. Attraverso l'acquisto dei prodotti, infatti, la rete del Commercio Equo e Solidale supporta direttamente le comunità dei produttori svantaggiati, indipendentemente dalla loro collocazione geografica. La Cooperativa ha sostenuto i produttori svantaggiati e marginalizzati attraverso l'acquisto di prodotti equosolidali per un valore complessivo di quasi 326mila (82% degli acquisti di merci totale).

Fornitori Economia Solidale	Accanto ai prodotti di commercio equo e a quelli biologici in bottega vendiamo anche prodotti provenienti da circuiti di economia solidale come Libera Terra, Fuori mercato.
Equo Garantito	Equo Garantito – Assemblea Generale Italiana del Commercio Equo e Solidale – è l’associazione di categoria delle organizzazioni di Commercio Equo e Solidale a cui ExAequo aderisce. Equo Garantito, attraverso un sistema di garanzia certificato, monitora che ExAequo rispetti i criteri di Commercio Equo e Solidale, in linea con gli standard internazionali.
Pubblica Amministrazione	ExAequo è iscritta al Mepa infatti il nostro servizio di catering risponde alle esigenze di sostenibilità sia ambientale che sociale che spesso la PA richiede ai suoi fornitori
Scuole	Sono varie le scuole in cui ogni anno portiamo i nostri laboratori questo anche grazie alla sensibilità degli insegnanti che credono nell’importanza dei temi che affrontiamo con i ragazzi

Lavoro di rete

La Cooperativa risponde al requisito 7.3 del Regolamento di Gestione del Registro Equo Garantito che prevede – fra gli elementi di valutazione dell’operato di un’organizzazione di Commercio Equo e Solidale - il lavoro di rete.

ExAequo è inserita in reti di enti del Terzo Settore ed è impegnata in altri settori dell’economia solidale oltre all’attività propria di Commercio Equo e Solidale e collabora con i seguenti soggetti:

Finanza etica: Banca Etica (anche attraverso la partecipazione di un proprio consigliere di amministrazione al GIT regionale)

Gruppi di acquisto: Camilla, emanazione del gruppo di acquisto Alchemilla di Bologna, che da febbraio 2019 si è trasformato in emporio di comunità.

Cooperative sociali: Pictor, che si occupa del confezionamento delle nostre ceste natalizie e Agriverde da cui acquistiamo ortofrutta biologica che vendiamo ai clienti del nostro servizio di consegne a domicilio

Soggetti di commercio equo accreditati presso la Regione Emilia-Romagna, secondo quanto stabilito dalla L.R. 29/2009, con cui dal 2012 si organizza **Terra Equa – Festival del Commercio Equo e Solidale in Emilia-Romagna** (progetto di cui ExAequo è capofila).

ExAequo partecipa al capitale sociale di:

Altromercato impresa sociale soc. coop	98.600,00 €
Banca Popolare Etica società cooperativa per azioni	1.551,60 €
Altra Economia soc. coop	1.000,00 €
BCC EmilBanca Gruppo BCC Iccrea	516,40 €
Coop Mappamondo	103,00 €

E' nostra
Mag6

50,00 €
50,00 €

Inoltre siamo soci di:

– **Equo Garantito** è l'evoluzione dell'Assemblea Generale Italiana del Commercio Equo e Solidale (AGICES). Rappresenta nel paese, nella società civile, con i media e le istituzioni locali e nazionali, le esperienze e la cultura dei suoi Soci: organizzazioni no profit e Botteghe del Mondo che promuovono i prodotti e i principi di un'economia di giustizia. Offre ai soci un sistema di garanzia, sottoposto a verifica esterna da parte di un Organismo di Certificazione.

– **Legacoop** è una unione di cooperative che pone tra i suoi scopi fondanti quello di diffondere i valori e i principi cooperativi, con particolare riferimento al legame che la cooperazione ha con il contesto locale.

5. PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE

Tipologia lavoratori

I dipendenti di ExAequo sono tutti soci lavoratori: 5 sono assunti a tempo indeterminato, 1 è stata assunta in sostituzione maternità. A questi dipendenti si è affiancata nel periodo natalizio 1 lavoratrice assunta con contratto di lavoro a tempo determinato per picco di lavoro.

Tipologia contratti di lavoro

Ai soci lavoratori viene applicato il Contratto Collettivo Nazionale del Lavoro (CCNL) del Commercio – Distribuzione Cooperativa, un contratto che, a differenza del CCNL Cooperative Sociali, è economicamente più vantaggioso in quanto, oltre a prevedere una retribuzione oraria più alta, prevede anche il pagamento della quattordicesima mensilità.

Retribuzioni dipendenti

Come previsto dall'art 13 comma primo del D.Lgs. n. 112/17 la differenza retributiva tra i lavoratori dipendenti dell'impresa sociale calcolata sulla base della retribuzione annua lorda non è superiore al rapporto uno a otto.

Tipologia volontari

Le socie e i soci volontari di ExAequo animano l'attività culturale della cooperativa proponendo e realizzando rassegne, presentazioni e incontri.

Quest'anno il loro numero è praticamente raddoppiato anche per effetto di una campagna di ricerca fatta in vista del Natale.

6. OBIETTIVI E ATTIVITA'

L'attività istituzionale di ExAequo è diretta alla promozione del fair trade nella sua valenza sociale ed educativa. Per perseguire questo obiettivo la Cooperativa realizza **interventi in ambito formativo e informativo** (organizzazione di attività informative per soci e clienti, attività formative per insegnanti e operatori, percorsi didattici nelle scuole e interventi di educazione allo sviluppo sul territorio) che - al pari delle attività di vendita - non hanno una diretta finalità commerciale, ma contribuiscono a promuovere il commercio equo e solidale a livello cittadino e provinciale e a rendere economicamente sostenibile l'attività di ExAequo.

Descrizione delle attività gestite e realizzate

Nella tabella seguente abbiamo riepilogato tutte le attività realizzate nel 2021-22 cercando di raggrupparle per tipologia di evento.

Alcune di queste attività sono state realizzate grazie a finanziamenti regionali e comunali frutto dell'assegnazione di contributi per progetti presentati su bandi specifici.

Azioni realizzate	N°	Tipologia beneficiari Coinvolti	N°partecipanti
- Laboratori didattici	31	Studenti	675
- Visione documentario Intrecci etici	1	Soci Volontari Cittadini	30
- Show cooking	1	Soci Volontari Cittadini	15
- Presentazione libro: Respinti	1	Soci Volontari Cittadini	15
- Evento di sensibilizzazione sulla moda etica: Musethic	2	Soci Volontari Cittadini	180
- Evento di sensibilizzazione online e in presenza: Effetti Farfalla ciclo di 4 incontri	4	Soci Volontari Cittadini :	278
- Let's do il fair Caccia al tesoro in occasione della giornata mondiale di commercio equo	1	Soci Volontari Cittadini	20
- Iniziativa a sostegno delle comunità svantaggiate: Stop alle miniere. Lo zucchero di canna che vale oro	1	Soci Volontari Cittadini	17

- Formazione sui temi del Commercio Equo e Solidale e dell'economia solidale	1	Volontari	18
-			
- Assaggio prodotti e narrazione della loro storia.	3	Soci Volontari Cittadini	57
-			
- Adesione a campagna: "Dove hai preso il tuo coltan ?" con staffetta in bicicletta da Bologna a Carpi raccolta firme di una petizione indirizzata all'Unione Europea per la modifica del regolamento (UE) 2017/821 sui minerali provenienti da zone di conflitto o ad alto rischio litto	1	Soci Volontari Cittadini	10
- Adesione a campagna: Safe passage in Ucraina con donazione al progetto del ricavato della vendita di bandiere della pace	1	Cittadini	350
TOTALE	48		1.665

Ci teniamo inoltre a ricordare:

la decima edizione del Festival del Commercio equo e dell'Economia solidale "Rivestiti! La moda di fare un'altra economia" che grazie al contributo della Regione Emilia Romagna si è svolto il 25 e 26 settembre 2021 presso la Scalinata del Pincio e la parte ad essa prospiciente del Parco della Montagnola a Bologna a cui hanno partecipato oltre 8.000 persone.

Alla gestione delle attività commerciali all'interno della **Bottega del Mondo** si affiancano le attività comprese nell'area **Servizi Solidali** (promozione esterna, forniture a gruppi e realtà dell'economia sociale, regalistica aziendale e ricorrenze, catering).

Anche se i ricavi realizzati con i soci nell'esercizio sono inferiori al cinquanta per cento del totale dei ricavi delle vendite e delle prestazioni (22% a livello di corrispettivi), ExAequo rientra in forza dei suoi obiettivi statutari all'interno della deroga prevista dal DM 30/12/2005 il quale in forza dell'art 111 undecies stabilisce che debbano comunque ritenersi cooperative a mutualità prevalente in deroga all'art. 2513 anche le cooperative che operano prevalentemente nei settori di particolare rilevanza sociale, quali le attività di commercio equo e solidale.

Nel 2021-22 le vendite con scontrino da **bottega** hanno registrato un nuovo record assoluto (oltre 440mila euro), con anche un aumento del numero di scontrini emessi rispetto al 2020-21 e un leggero aumento del valore medio degli scontrini (25,45€). Gli ordini online sono diminuiti del quasi 17% mentre il valore medio dell'ordine è passato da € 51 a € 47 e per il 71% riguardano ortofrutta e prodotti freschi.

La composizione delle vendite è tornata simile all'era pre-covid (2018-19) con la categoria alimentari che scende dal 50 % degli ultimi due esercizi, al 46%.

L'esercizio al 30/06/2022 ha visto un primo semestre di forte risposta dei consumi domestici con volumi di vendita che nel primo trimestre hanno registrato un +8% rispetto all'esercizio precedente.

Il secondo trimestre dell'esercizio ha segnato l'inizio del rallentamento della crescita che si posiziona al +5% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente. A titolo di esempio, la collezione Casa Regalo Altromercato pensata per le vendite natalizie ha subito un ritardo nella consegna (avvenuto a fine gennaio) generando una diminuzione delle vendite della categoria rispetto al 2018/19 di 13mila euro (-21,5%). Il primo semestre al 31/12/2021 resta comunque positivo con una crescita dei volumi di vendita del +6%.

Il secondo semestre, ha visto il sorgere di nuovi e imprevedibili shock esterni che si sono scaricati sulla fiducia dei consumatori e quindi sui consumi interni. Il realizzarsi di questi shock ha visto, il crescere da parte dei consumatori di comportamenti difensivi del potere di acquisto realizzata tramite la scelta di prodotti secondo un forte criterio di prezzo minimo. Il terzo trimestre dell'esercizio (-2% rispetto all'anno precedente) e il quarto, -1%, hanno modificato il buon trend realizzato nel primo semestre, ma non il risultato finale che resta

positivo raggiungendo quasi il +3%.

Le vendite esterne sono rimaste sostanzialmente invariate rispetto allo scorso anno per quanto riguarda i clienti continuativi, il fatturato complessivo ha invece avuto nuovo impulso grazie ad un grosso ordine di regalistica natalizia aziendale arrivato da un nuovo cliente. Ciò ha prodotto un aumento del margine di contribuzione in valore e in percentuale rispetto sempre all'anno fiscale passato in virtù del fatto che la regalistica aziendale ha mediamente margini più alti delle vendite continuative.

Nel corso del primo semestre 2022 abbiamo dedicato tempo ed energie per trovare una nuova modalità di svolgimento delle vendite all'ingrosso. Il pensionamento di Santagata infatti, ci ha costretto a ragionare su di un orizzonte temporale molto più ampio nell'ottica di decidere se e come sostituirla in questo ruolo. Abbiamo quindi valutato che per cogliere tutte le potenzialità del settore era necessario avere una persona che si dedicasse esclusivamente a questa attività ma per farlo c'era bisogno di un territorio più ampio di Bologna. Abbiamo così concluso un accordo commerciale con le cooperative socie Altromercato che lavorano sui territori di Forlì e Rimini per condividere costi e ricavi legati all'avere una figura unica che svolga l'attività su tutte e tre le provincie in un'ottica non solo di mantenimento della posizione ma anche di sviluppo. Questo porterà effetti evidenti sul prossimo bilancio in termini di fatturato che passerà a Equamente (Forlì).

- Per quanto riguarda il settore **catering** dopo l'anno horribilis scorso, l'anno fiscale appena concluso vede sfiorare i 30.000€ di fatturato e questo nonostante le chiusure invernali dovute alla pandemia, infatti per metà dell'anno (da ottobre a febbraio) sono stati effettuati solo 4 catering. Ciò sembra dimostrare che il settore non ha ancora espresso tutte le sue potenzialità che sono a nostro parere ben al di sopra dei 1.400 pasti e 700 coffee break forniti in questo esercizio (in buona parte ad enti pubblici tramite il portale Mepa).

Sistema di Garanzia Equo Garantito

La Cooperativa è iscritta nel Registro delle Organizzazioni Italiane di Commercio Equo e Solidale Equo Garantito (Registro Equo Garantito) ed è pertanto conforme ai requisiti previsti, in linea con gli standard internazionali di WFTO (World Fair Trade Organisation).

Il sistema di monitoraggio Equo Garantito si compone di tre passaggi: 1) autovalutazione, ovvero la compilazione annuale di un Modulo di Autovalutazione che riporta lo standard Equo Garantito ed il contestuale invio della documentazione richiesta a supporto di quanto dichiarato; 2) verifica interna, attraverso la verifica da parte di Equo Garantito della corretta compilazione del Modulo di Autovalutazione e audit a campione per verificare la veridicità e la correttezza dei dati inseriti; 3) verifica esterna da parte di CSQA certificazioni srl, ente esterno indipendente, che certifica il sistema Equo Garantito, ovvero il funzionamento delle procedure di monitoraggio di Equo Garantito sugli associati.

7. SITUAZIONE ECONOMICA FINANZIARIA

Riportiamo in modo sintetico le principali voci del Bilancio di esercizio, rimandando allo stesso (e alla Nota integrativa) per tutti gli ulteriori approfondimenti e dettagli.

Provenienza risorse economiche

	2021-22	2020-21	2019-20
Ricavi commerciali soci	99.577	109.466	84.013
Ricavi commerciali non soci	496.479	466.795	499.847
Contributi pubblici	67.392	37.905	36.307
Contributi privati	2.002	2.209	4.248

Patrimonio

	2021-22	2020-21	2019-20
Capitale sociale	197.925	€ 196.175	€ 195.025
Totale riserve	6.479	€ 5.409	4.987
Utile di esercizio	217	€ 1.103	€ 435
Totale patrimonio netto	204.621	€ 202.687	€ 200.447

Conto economico

	2021-22	2020-21	2019-20
Utile di esercizio	217	€ 1.103	€ 435
Valore del risultato di gestione (A-B bil. CEE)	7.348	€ 6.322	€ 8.032

Valore della produzione

	2021-22	2020-21	2019-20
Valore della produzione (voce A5 el Conto Economico Bilancio CEE)	698.335	€ 625.734	€ 632.678

Costo del lavoro:

	2021-22	2020-21	2019-20
Costo del lavoro (Totale voce B.9 Conto Economico Bilancio CEE)	144.796	€ 126.771	€ 136.200
Peso su totale valore di produzione	20,73%	20,26%	21,53%

Fonti delle entrate

	2021-22	2020-21	2019-20
Vendita merci	629.147	€ 575.936	€ 583.860
Altri ricavi	69.409	€ 41.072	€ 40.569

Consuntivo riclassificato conto economico 2021-22

	TOTALE GENERALE	%	A. Altabella SOLO DETTAGLIO	%	B. Vendite esterne	%	C. Catering	%	D. FRESCO INGROSSO	%	E. Sensibilizzazione, educazione	%
1 Ricavi	626.143,76	100	456.072,06	100	88.880,74	100	29.827,95	100	44.622,37	100	6.740,64	100
2 *Costo del venduto (RI/Acn/RF)	-403.780,28	-64,5	-292.250,54	-64,1	-71.218,76	-80,1	-4.330,58	-14,5	-35.087,38	-78,6	-893,02	-13,2
3 margine sulle vendite	222.363,48	35,51	163.821,52	35,92	17.661,98	19,87	25.497,37	85,48	9.534,99	21,37	5.847,62	86,75
3 Costo del lavoro (anche SCU)	-124.804,81	-19,9	-105.606,92	-23,2	-4.563,06	-5,1	-7.452,31	-25,0	-4.916,68	-11,0	-2.265,84	-33,6
5 spese di settore	-37.900,65	-6,1	-19.761,10	-4,3	-4.474,71	-5,0	-9.207,74	-30,9	0,0	0,0	-4.457,10	-66,1
6 margine lordo di settore	59.658,02	9,5	38.453,50	8,4	8.624,21	9,7	8.837,32	29,6	4.618,31	10,3	-875,32	-13,0
7 Ammortamenti di settore	-11.360,74	-1,8	-8.868,81	-1,9	-226,60	-0,3	-1.305,23	-4,4	-960,10	-2,2	0,0	0,0
9 Gest. Extrac/str. di settore sconti ctm per raggiungimento volumi e obiettivi di vendita	6.884,95	1,1	6.381,44	1,4	503,51	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
10 margine contrib. di setto (A,B,C,D,E)	55.182,23	8,8	35.966,13	7,9	8.901,12	10,0	7.532,09	25,3	3.658,21	8,2	-875,32	-13,0
10/A copertura costi lavoro Terra Equa	4.000,00											
10/B margine contrib. TOTALE	59.182,23	9,5										
11 costi fissi generali	-22.766,02	-3,6										
12 Costo del lavoro generale	-30.379,11	-4,9										
13 ammortamenti generali	-642,18	-0,1										
14 saldo interessi generali	-4.802,41	-0,8										
15 gest. Extrac/str.Gen.	1.579,88	0,3										
16 gest. Fiscale generale IRES e IRAP	-1.955,00	-0,3										
17 reddito netto	217,40	0,03										

Questo formato di rielaborazione di Ce ci permette di visualizzare l'apporto dei singoli settori di attività alla marginalità complessiva e anche la loro marginalità percentuale.

Al rigo 10/a con le parole copertura costi lavoro Terra Equa ci riferiamo al contributo ricevuto dalla regione ER per il progetto Terra Equa a fronte delle spese di personale rendicontate alla regione che confluiscono nello schema al punto 12.

La presenza di un margine negativo relativamente all'attività di sensibilizzazione e educazione è data dal fatto che ci si riferisce a attività di vario tipo a cui è difficile correlare ricavi, è necessario quindi considerare questa attività come investimento nella diffusione dei temi che il commercio equo ritiene come prioritari.

Le marginalità percentuali ci confermano come l'attività a più alto valore aggiunto sia rappresentata dal catering.

8. ALTRE INFORMAZIONI

Gli acquisti

L'attività di Commercio Equo e Solidale portata avanti dalla Cooperativa impatta in modo positivo sulle comunità, in particolare nelle aree marginalizzate del mondo e a favore di soggetti svantaggiati a prescindere dalla loro collocazione geografica.

Il rispetto dei criteri internazionali del Commercio Equo e Solidale da parte di tutti gli attori coinvolti nel movimento del Commercio Equo e Solidale, dai produttori fino alla rivendita dei prodotti attraverso le Botteghe del Mondo, garantisce la creazione di un impatto positivo sulle comunità dei produttori in termini di inclusione sociale, partecipazione femminile, rispetto dei diritti delle lavoratrici e dei lavoratori, promozione della giustizia sociale ed ambientale.

Il beneficio dell'azione del Commercio Equo e Solidale in termini di impatto sociale non si può misurare in ore di servizio o numero di utenti raggiunti, è un'azione quotidiana che permette attraverso la vendita dei prodotti - strumentale alle finalità del Fair Trade – di costruire un'economia sostenibile, a misura delle persone e dell'ambiente.

Alla base della nostra attività c'è un'attenta selezione di fornitori e prodotti infatti quasi l'82% degli acquisti effettuati nel 2021-22 proviene dal circuito del commercio equo e solidale (certificazione WFTO o Fair Trade) e il 4% proviene invece dal circuito di economia solidale mentre il 12% proviene da fornitori in possesso di certificazione biologica.

Il nostro principale fornitore è Altromercato, consorzio di cui siamo soci, che rappresenta il 43% dei nostri acquisti, percentuale che sale al 57% se consideriamo anche gli acquisti provenienti da Agrofair società nata per la distribuzione di frutta tropicale sul mercato italiano, joint-venture tra Altromercato e il principale attore europeo fair trade per la gestione dei prodotti freschi, Agrofair Europe B.V. (Paesi Bassi). Il 14% infatti degli acquisti totali riguarda il fresco di Agrofair diviso tra un 8% di acquisti totali rappresentato dagli acquisti di fresco italiano biologico Solidale italiano e un 6% di fresco tropicale di commercio equo solidale;

Tipologie di impatto ambientale connesse alle attività svolte

La limitazione dell'impatto ambientale è uno dei dieci principi del Commercio Equo e Solidale, oggetto quindi di monitoraggio e controllo attraverso il sistema di garanzia di Equo Garantito a cui la Cooperativa aderisce.

La Cooperativa rispetta la normativa italiana in materia di tutela dell'ambiente relativa alla propria attività, adotta misure per contenere i consumi energetici e la produzione di rifiuti e utilizza per l'igiene e la sicurezza prodotti a basso impatto ambientale.

Il negozio di Via Altabella si rifornisce presso il nostro fornitore elettrico cooperativo, a finalità non lucrativa, che vende ai propri soci, solo elettricità rinnovabile proveniente da impianti fotovoltaici, eolici e idroelettrici con garanzia d'origine, prediligendo realtà di produzione legate alle comunità locali.

Inoltre per l'attività ordinaria utilizziamo solo carta riciclata e in ogni unità locale differenziamo i rifiuti.

Per l'attività di catering si utilizzano esclusivamente stoviglie compostabili.

Inoltre si promuove la cultura della sostenibilità ambientale diffondendo informazioni inerenti le buone pratiche e sostenendo progetti che prevedono la salvaguardia della biodiversità, l'utilizzo delle fibre naturali, il riciclo dei materiali, l'utilizzo di packaging sostenibili e zero-waste.

Commercio equo e solidale e Agenda 2030

Le scelte di un consumatore del Commercio Equo e Solidale hanno effetti concreti sul raggiungimento degli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile che l'ONU e tutte le 193 nazioni del mondo si sono impegnate a perseguire entro il 2030. Ne analizziamo qui i principali:

Porre fine alla fame, raggiungere la sicurezza alimentare, migliorare la nutrizione e promuovere un'agricoltura sostenibile.



**OBIETTIVO ONU N.2:
FAME ZERO.**

Il Commercio Equo e Solidale riconosce ai produttori e ai lavoratori con i quali si relaziona prezzi equi e condizioni economiche che permettono alle loro famiglie una dieta alimentare equilibrata e dignitosa, senza essere costretti a emigrare.

Adottare misure urgenti per combattere il cambiamento climatico e le sue conseguenze.



**OBIETTIVO ONU N.13: BUONE
AZIONI PER IL CLIMA.**

Il Commercio Equo e Solidale promuove e incentiva pratiche agricole e produzioni sostenibili, fornisce strumenti ai piccoli produttori per far fronte ai cambiamenti climatici, opera per ridurre il consumo di risorse naturali.

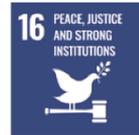
Raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e le ragazze.



**OBIETTIVO ONU N.5: PARITÀ
DI GENERE.**

Con il Commercio Equo e Solidale le donne ricevono parità di retribuzione e diritti, la possibilità di partecipare alle decisioni che riguardano le organizzazioni ove operano e un ruolo sociale rilevante nelle loro comunità.

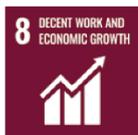
Promuovere società pacifiche e più inclusive per uno sviluppo sostenibile; offrire l'accesso alla giustizia per tutti e creare organismi efficaci, responsabili e inclusivi a tutti i livelli.



**OBIETTIVO ONU N.16: PACE E
GIUSTIZIA.**

Il Commercio Equo e Solidale sostiene le organizzazioni di produttori che s'impegnano nella lotta per la difesa dei diritti umani e per la convivenza pacifica tra i popoli, dando loro concreto sostegno.

Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva e un lavoro dignitoso per tutti.



**OBIETTIVO ONU N.8: LAVORO
DIGNITOSO E SVILUPPO
ECONOMICO.**

Il Commercio Equo e Solidale opera tramite contratti condivisi con i produttori che prevedono prezzi, condizioni di pagamento e di lavoro dignitose, e la destinazione di un "premium economico" alla comunità.

Rafforzare i mezzi di attuazione e rinnovare il partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile.



**OBIETTIVO ONU N.17: ALLEANZA
PER LA SOSTENIBILITÀ.**

Il Commercio Equo e Solidale coinvolge cittadini, produttori e imprese per rendere il commercio uno strumento per lo sviluppo sostenibile e la riduzione di sfruttamento, disuguaglianze e impatto ambientale.

Garantire modelli sostenibili di produzione e consumo.



**OBIETTIVO ONU N.12: CONSUMO
E PRODUZIONI RESPONSABILI.**

Il Commercio Equo e Solidale informa e sostiene i consumatori nel fare scelte sostenibili, assicurando che i produttori ricevano prezzi più equi e diritti e promuovendo modelli di produzione sostenibili.

Esito della revisione ministeriale

In data 27/12/21 si è conclusa la revisione da parte dell'Ente di Vigilanza sugli Enti Cooperativi (D.Lgs 2.8.02 n°220). A seguito degli accertamenti di rito il revisore, dott. Veratti incaricato da LegaCoop, conclude che dalla disanima della documentazione ricevuta si evince una corretta gestione da parte degli organi sociali, chiudendo così positivamente la revisione.

Nel corso della revisione è stato evidenziato come l'attività di commercio svolta dalla Cooperativa sia strumentale alla finalità di promozione umana e dei valori di solidarietà sociale.

Tempi di pagamento tra le imprese (ex articolo 7-ter decreto legislativo n. 231/2002)

Il decreto legge 30 aprile 2019 n. 34, recante misure urgenti di crescita economica e per la risoluzione di specifiche situazioni di crisi, convertito con modificazioni dalla legge 28 giugno 2019, n. 58 (GU n. 151 del 29 giugno 2019 – S.O. n. 26), ha introdotto una nuova disposizione relativa ai tempi di pagamento tra le imprese inserendo il nuovo articolo 7-ter nel decreto legislativo n. 231/2002 sulla lotta contro i ritardi di pagamento nelle transazioni commerciali. La disposizione prevede che a decorrere dall'esercizio 2019, le società danno evidenza nel bilancio sociale dei tempi medi di pagamento delle transazioni effettuate nell'anno, individuando anche gli eventuali ritardi medi tra i termini pattuiti e quelli effettivamente praticati. Le società danno conto nel bilancio anche delle politiche commerciali adottate con riferimento alle transazioni effettuate nell'anno e delle eventuali azioni poste in essere in relazione ai termini di pagamento.

Sul punto si rende noto che la nostra cooperativa ha quali fornitori principali CTM Altromercato che preleva direttamente le somme a credito maturate dal libretto di prestito sociale a 60 gg., mentre per altri fornitori significativi abbiamo concordato tempi di pagamento medi a 60/90 gg. Tali tempi di pagamento sono in linea con i tempi di incasso delle vendite all'ingrosso e dei servizi. Il 70% circa dei ricavi è rappresentato da corrispettivi che hanno un incasso immediato.

In virtù dell'accordo concluso con le cooperative Equamente e Pachamama relativamente all'attività di vendite all'ingrosso, sottolineiamo come dal prossimo esercizio le vendite con incasso differito che in questo bilancio sono state pari al 30% circa, andranno quasi ad azzerarsi.

ExAequo bottega del mondo scs

Il legale rappresentante

Raffaele Guarino